



## 20.3Q 상장 중소기업의 실적 동향과 시사점

우리금융경영연구소 미래금융연구실  
2020. 12. 14

- 매출액 1천억원 미만의 비금융 상장 중소기업 610개사의 20.3분기 실적을 분석한 결과, 매출액은 5.1%(YoY) 증가하여 전분기(3.0%) 대비 성장세가 개선되었고, 영업이익률은 3.3%로 전년동기 대비 2.5%p 상승하여 과거 대비 높은 수익성을 시현
- 코로나19 반사 효과로 IT, 헬스케어, 커뮤니케이션서비스 업종은 2분기에 이어 영업이익이 대폭 증가하였고, 소재와 경기소비재는 상반기 부진에서 탈피하여 업황이 다소 개선된 반면, 투자 위축의 영향으로 산업재는 실적 부진이 심화
- 성장성 상위 5개 업종(게임, 디스플레이장비·부품, 제약·바이오, 반도체장비·부품, 전자장비·기기 순)의 평균 매출액증가율은 29.3%로 전체 평균(5.1%) 보다 24.2%p 높은 반면, 하위 5개 업종(방송·엔터테인먼트, 화장품, 통신장비, 섬유·의류, 건설·건자재 순)의 평균 매출액증가율은 -15.6%로 전체 평균 대비 20.7%p 낮음
- 금융회사는 코로나19의 단기적인 영향보다는 디지털 전환과 같이 코로나 이후 구조적으로 나타나는 변화를 기반으로 성장 기업을 선별하고 적극적인 지원을 강화할 필요

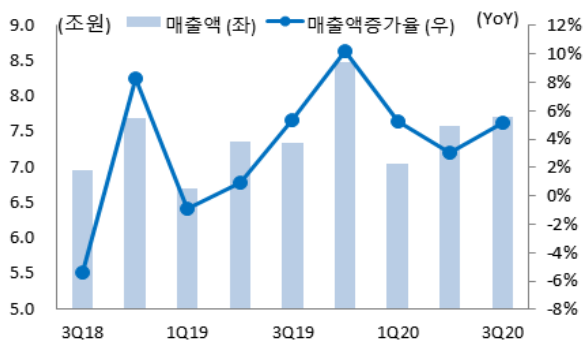
작성자: 김수진 연구위원 (02-2173-0570)  
          성지영 책임연구원 (02-2173-0561)  
책임자: 권우영 실장 (02-2173-0582)

## 1. 20.3Q 상장 중소규모 기업 실적 개요

### ■ 코로나19 장기화에도 불구하고 2020년 3분기 상장 중소규모 기업 실적은 매출 성장세가 이어지고, 영업이익이 큰 폭으로 증가

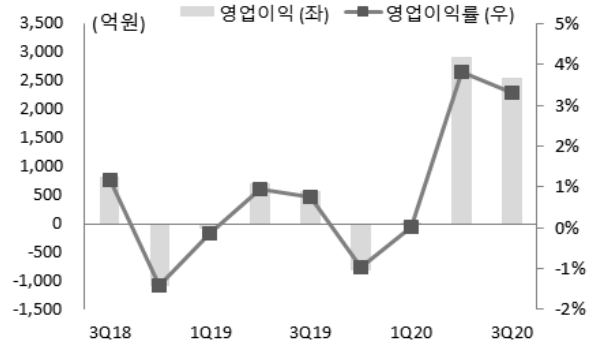
- 610개 비금융 상장 중소규모 기업<sup>1)</sup>의 합산 실적은 매출액 7.7조원, 영업이익 2,561억원으로, 기업 당 평균 매출액은 126억원, 영업이익은 4.2억원
  - \* 20.3분기 전체 비금융 상장기업 매출액의 1.4%, 영업이익의 0.6% 차지
- 매출액은 5.1%(YoY) 증가하여 전분기(3.0%) 대비 성장세가 개선
- 영업이익률(영업이익÷매출액)은 3.3%로(+2.5%p YoY) 전분기(3.8%)와 비교해 소폭 하락하였으나 과거 대비 높은 수익성 시현
  - \* 최근 3년 연평균 영업이익률(%) : 2017년 2.5 → 2018년 0.5 → 2019년 0.1
  - 영업이익은 전년동기의 3.4배 수준으로 급증

분기별 매출액증가율



자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

분기 영업이익률



자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

- 비금융 상장기업 전체 실적과 비교하면 영업이익률이 열위한 편이나 성장성과 수익성이 개선되고 이익이 증가하는 추세는 유사

- \* 비금융 상장기업 전체 매출액증가율은 20.2분기 -12.0%에서 3분기 -2.6%로 감소세가 완화되었고, 영업이익률은 7.2%로 19.4분기(3.8%) 저점에서 꾸준히 상승
- \* 영업이익은 7분기 연속 감소한 이후 처음으로 증가(28.9% YoY)로 전환
  - 반도체(전체 영업이익의 35%) 업종을 제외해도 영업이익 15.5%(YoY) 증가

1) 2018~19년 평균 매출액 1천억원 미만 기업의 연결실적 기준  
상장폐지, 분기보고서 미제출 기업 등 제외로 2분기(620개) 대비 분석대상 기업 수 감소

■ 코로나19 반사 효과로 IT, 헬스케어, 커뮤니케이션서비스 업종은 영업이익이 대 폭 증가하였고, 경제활동 재개에 따라 소재와 경기소비재는 상반기 부진에서 탈 피하여 업황이 다소 개선된 반면 전반적인 투자 위축의 영향으로 산업재는 실적 부진이 심화되며 업종별 차별화가 이어지는 모습

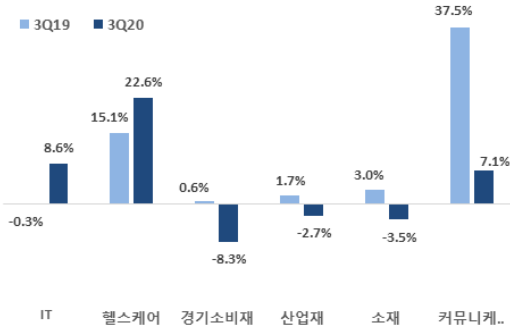
\* 상장 중소기업의 업종 분포가 최근 이익 증가세가 높은 IT(35.6% 비중)와 헬스케 어(18.4%)에 집중되어 평균 실적이 높은 수준을 보인 것으로 평가

상장 중소기업 실적 현황

업종 구분 (단위: %)	비중	매출액 증가율 (YoY)			영업이익률			영업이익 증가율(YoY)
		19.3Q	20.2Q	20.3Q	19.3Q	20.2Q	20.3Q	20.3Q
IT	35.5	-0.3	3.8	8.6	1.3	3.0	4.4	266.1
헬스케어	18.3	15.1	27.1	22.6	-0.9	7.0	5.2	흑자전환
커뮤니케이션서비스	8.7	37.5	11.9	7.1	3.1	9.5	9.5	233.4
소재	6.1	3.0	-17.0	-3.5	2.0	0.3	2.7	28.2
필수소비재	2.6	11.2	-13.4	-2.1	2.7	11.2	5.4	94.4
산업재	14.7	1.7	0.4	-2.7	0.5	4.3	-1.4	적자전환
경기관련소비재	13.3	0.6	-11.6	-8.3	-0.4	-1.3	-1.0	적자지속
기타*	0.8	25.8	-0.8	-15.0	-1.0	-9.2	-6.0	적자지속
<b>상장 중소기업 전체</b>	<b>100</b>	<b>5.4</b>	<b>3.0</b>	<b>5.1</b>	<b>0.8</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>336.8</b>

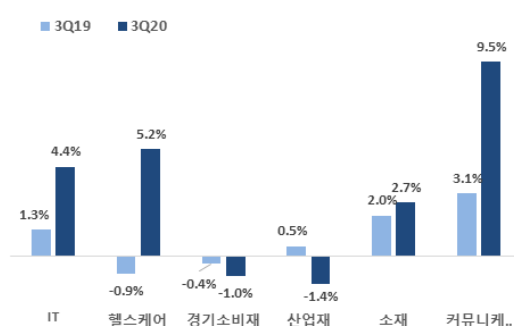
주1: 쿼티와이즈 WICS분류 준용하여 업종 구분, 기타 업종은 에너지, 유틸리티 합산  
 주2: 비중은 총 611개 기업 중 업종별 기업 수 기준  
 자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

20.3분기 업종별 매출액 증가율



자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

20.3분기 업종별 영업이익률



자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

## 2. 세부업종별 성장성·수익성 비교

- 9개 대분류 업종을 총 48개 세부업종으로 구분(붙임1 참고)
- 성장성과 수익성 순위 평가는 업종별 구성 종목이 10개 이상인 업종으로 한정

### ① 실적 개선 상위 업종

- \* [실적개선] 성장성은 매출액증가율(YoY)이 0보다 크고, 수익성은 영업이익률 증감폭(YoY)이 0보다 크며, 상장 중소규모기업 전체 평균 성장성과 수익성을 상회하는 업종
- 20.3분기 매출액 증가율 상위 5개 업종은 게임(40.4% 커뮤니케이션서비스), 디스플레이장비·부품(38.4% IT), 제약·바이오(30.3% 헬스케어), 반도체장비·부품(25.5% IT), 전자장비·기기(11.9% IT)
    - 상위 5개 업종의 평균 매출액 증가율은 29.3%로 상장 중소규모 기업 전체 평균(5.1%) 대비 24.2%p 높음
    - 디스플레이장비·부품과 반도체장비·부품은 전년동기 마이너스 성장에서 반등하였고, 게임과 제약·바이오도 매출액 증가율이 3~4배 수준 향상
  - 수익성이 가장 큰 폭으로 개선된 업종은 게임(+21.0%p 커뮤니케이션서비스), 디스플레이(+8.4%p IT), 제약·바이오(+8.2%p 헬스케어), 반도체장비·부품(+6.8%p IT), 건강관리장비·서비스(+2.1%p 헬스케어)
    - 전체 합산 영업이익 증가액(전년동기 대비) 중 게임과 디스플레이 업종의 기여도가 45%에 달함
  - 코로나19에 따른 사회적 거리두기, 비대면 서비스 확대 등으로 수요가 늘어난 게임, 디스플레이장비·부품, 제약·바이오, 반도체장비·부품 순으로 가장 양호한 성장성과 수익성을 시현

### 20.3분기 실적 개선 상위 업종

성장성 (매출액 증가율 YoY %)			수익성 (영업이익률 변화, YoY %p)		
순위	업종		순위	업종	
1	게임	40.4	1	게임	21.0
2	디스플레이장비·부품	38.4	2	디스플레이장비·부품	8.4
3	제약·바이오	30.3	3	제약·바이오	8.2
4	반도체장비·부품	25.5	4	반도체장비·부품	6.8
5	전자장비·기기	11.9	5	건강관리장비·서비스	2.1

자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

## ② 실적 부진 업종

\* [실적부진] 성장성은 매출액증가율(YoY)이 0 이하이고, 수익성은 영업이익률 증감폭(YoY)이 0 이하며, 상장 중소기업 전체 평균 성장성과 수익성을 하회하는 업종

- 성장성 하위 5개 업종은 방송·엔터테인먼트(-26.2% 커뮤니케이션서비스), 화장품(-20.2% 경기소비재), 통신장비(-15.0% IT), 섬유·의류(-8.9% 경기소비재), 건설·건자재(-7.9% 산업재)
  - 하위 5개 업종의 평균 매출액 증가율은 -15.6%로 상장 중소기업 전체 평균(5.1%) 대비 20.7%p 낮음
- 수익성은 화장품(-10.2%p 경기소비재), 섬유·의류(-4.4%p 경기소비재), 건설·건자재(-3.0%p 산업재), 핸드셋(-1.5%p IT), 방송엔터테인먼트(-1.4%p 커뮤니케이션 서비스) 순으로 악화

### 20.3분기 실적 부진 업종

성장성 (매출액 증가율 YoY %)			수익성 (영업이익률 변화, YoY %p)		
순위	업종		순위	업종	
1	방송·엔터테인먼트	-26.2	1	화장품	-10.2
2	화장품	-20.2	2	섬유·의류	-4.4
3	통신장비	-15.0	3	건설·건자재	-3.0
4	섬유·의류	-8.9	4	핸드셋	-1.5
5	건설·건자재	-7.9	5	방송·엔터테인먼트	-1.4

자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소

## 3. 주요 업종별 동향<sup>2)</sup>

### ■ [IT] 반도체장비·부품과 디스플레이장비·부품, 소프트웨어를 중심으로 성장성과 수익성이 모두 개선되었으나 통신장비와 핸드폰은 실적이 악화

- \* 매출액 8.6% 증가, 영업이익 266.1% 증가 (영업이익률 4.4%)
- (반도체장비·부품) 반도체 설비투자 확대와 PC 출하량 증가에 힘입어 성장성과 수익성이 모두 개선
  - 3분기 국내 특수산업용기계(반도체 장비 포함) 수주액이 62.3%(YoY) 늘어나며 반도체장비 업체들의 매출이 확대

2) 이하 매출액과 영업이익 증가율은 별도 표기가 없는 한 모두 전년동기 대비 기준

- \* 반도체 검사장비를 생산하는 엑시콘(메모리 테스터), 인터플렉스(패키징·모듈 외관 검사), 마이크로프랜드(전기기능 테스터), 타이거일렉(검사장비용 인쇄회로기판)의 매출액 증가율은 각각 368%, 129%, 60%, 42% 실현
- 20.3분기 전세계 PC 출하량이 14.6%(YoY)<sup>3)</sup> 증가함에 따라 컴퓨터 부품과 주변장치 제조사들의 영업이익이 급증
  - \* 코세스(무선이어폰용 반도체에 대한 레이저 가공처리 장비 제조)는 영업이익이 200% 늘어났고, 뉴파워프라즈마(전원장치 제조)와 디엔에프(반도체 박막재료 제조)의 영업이익도 각각 191%, 100% 증가
- **(디스플레이장비·부품)** 중국 디스플레이 업체들의 OLED 설비투자 확대에 따른 수주 증가로 영업흑자 전환
  - 35개 기업 중 영업적자 기업 수는 19.3분기 19개에서 20.3분기 12개로 축소
  - 20.3분기 국내 디스플레이장비(HS 8486.30) 수출액은 137%(YoY) 증가
    - \* 중국 기업으로 고객사를 다각화한 디바이스이엔지(OLED 세정장비)는 매출액과 영업이익이 전년동기의 9배, 72배 수준으로 개선되었고, 케이맥(박막두께 검사)은 영업흑자 전환, 덕산네오룩스(OLED 유기재료)는 영업이익 103% 증가
- **(소프트웨어)** 원격근무·온라인교육 확산으로 관련 소프트웨어와 보안 솔루션 업체들의 실적이 개선
  - 화상회의 솔루션과 동영상 자료 제작을 위한 소프트웨어 수요가 증대
    - \* 알서포트(화상회의 솔루션) 영업이익률은 19.3분기 14.5%에서 20.3분기 33.4%, 키네마스터(모바일 동영상 편집)는 11.6%에서 22.6%로 상승
  - 개인PC, IoT를 포함한 엣지 컴퓨팅<sup>4)</sup>(말단 시스템)과 클라우드 사용이 늘어나 네트워크 접근제어(NAC)와 엔드포인트탐지(EDR)<sup>5)</sup> 솔루션 판매 증가
    - \* 케이사인(시스템 보안)은 매출액 99%, 영업이익 20배 확대되었고, 지니언스(EDR, 클라우드 보안)는 매출 39%, 영업이익 8배 증가
- **(통신장비)** 5G 설비투자 지연으로 매출 부진이 이어짐에 따라 24개사 중 14개 업체가 영업적자 실현
  - 20.3분기 국내 통신기계 수주액은 전년동기 대비 14.7% 감소
  - 전년도 대규모 수주로 일감을 확보한 이노인스트루먼트(광케이블 구축 장비)와

3) IDC 집계

4) 엣지(edge)컴퓨팅은 PC, IoT 가까이 위치한 데이터센터에서 연산처리하고, 저장물은 중앙 클라우드에 저장

5) 엔드포인트탐지(EDR)은 모바일, 서버, PC 등 단말기에서 발생하는 악성행위를 실시간 감지·분석·대응하는 솔루션

화장품 등 비통신장비업으로 사업을 다각화한 아이크래프트는 매출액이 각각 14%, 30% 증가하였으나, 그 외 기업의 실적 부진으로 통신장비 업종 매출액이 15.0% 감소

- **(핸드셋)** 글로벌 스마트폰 출하량이 전년동기비 1.3% 축소된 영향으로 핸드셋 업종의 3분기 매출액은 5.2% 줄었고, 5분기 연속 영업적자 지속
  - \* 이즈미디어(카메라 모듈 검사장비 제조)와 디지털옵틱(광학렌즈), 코렌(카메라 렌즈)의 경우 매출액이 각각 72%, 56%, 26% 감소

#### ■ [헬스케어] 코로나19 진단과 치료에 필요한 K-바이오 제품 수출 확대로 2분기에 이어 가파른 영업이익 증가세를 유지

- \* 매출액 22.6% 증가, 영업이익 흑자전환 (영업이익률 5.2%)
- **(건강관리 장비·서비스)** 코로나19에 직접적 수혜를 본 인공호흡기 제조사의 매출이 유례없는 수준으로 폭증하였고, 비대면 의료서비스 플랫폼 기업의 이익도 크게 개선
  - 시장조사 기관인 WiseGuyReports는 2020년 글로벌 인공호흡기 수요가 전년도 10만대 대비 8~9배 늘어날 것으로 전망
    - \* 맥아이씨에스(호흡치료기)는 매출액이 전년동기의 7.2배 수준으로 확대되고 영업이익률은 50%에 달하였으며, 메디아나(산소호흡기, 환자감시장치)는 2020년 1~3분기 누적 영업이익이 전년 대비 131% 증가
    - \* 비대면 의료접수 플랫폼 굿닥을 자회사로 보유한 케어랩스는 영업이익 89% 증가
- **(제약·바이오)** 코로나19 진단키트 개발업체들의 매출액이 전년동기 대비 2~6배 확대
  - \* 바이오니아는 매출액이 563% 늘어나며 영업이익률이 전년동기 -15%에서 58%로 크게 상승하였고, 랩지노믹스, 바디텍메드는 매출액이 각각 217%, 116% 증가
  - 다만 사회적 거리두기 장기화로 환자들의 병원 방문이 감소하면서 일부 중소 제약사는 수익성이 악화
    - \* 20.3Q 에이프로젠제약, 삼성제약은 4분기 연속 적자

#### ■ [산업재] 기업의 설비투자와 건설투자 위축의 여파로 매출이 감소하고 기계, 조선기자재, 건설·건자재 등 세부 업종 대부분 영업적자가 확대

- \* 매출액 2.7% 감소, 영업이익 적자전환 (영업이익률 -1.4%)

- **(기계)** 반도체 등 IT 장비와 달리 일반 산업용기계와 금속공작·가공기계의 경우 상반기에 이어 3분기에도 수주 감소세가 지속되며 수익성이 악화

분기별 국내 기계수주액 추이

(단위 : %)	20.1Q	20.2Q	20.3Q
일반산업용 기계	7.5	-11.3	-5.3
금속공작·가공 기계	-24.2	-47.9	-18.4
통신기계	-12.6	-19.0	-14.7

자료: 통계청, 우리금융경영연구소

- \* 매출액 중 수출 비중이 60%를 상회하는 동일금속(건설장비·부품)은 국내외 설비투자 위축으로 매출액 42%, 영업이익 94% 감소
- **(조선기자재)** 국내 조선사의 수주잔고 감소로 기자재 업체들의 일감 부족이 심화되며 영업적자가 지속
  - 2020년 1~9월 글로벌 누적 선박발주량은 전년대비 51.3% 축소
    - \* 동방선기(선박용 배관), 에스앤더블류(선박용 부품)는 매출액이 각각 29%, 17% 감소
    - \* 에이치엘비(구명정포함 특수선박 제조)는 해양경찰청 고속정 납품계약 체결로 매출액이 24% 증가하였으나, 판관비 증가로 199억원 영업적자 기록
- **(건설·건자재)** 20.3분기 국내 건설투자(-1.0% YoY)로 부진한 가운데 건설·건자재 업종의 매출액이 6.5% 감소하였고, 20개 기업 중 11개 기업이 영업적자 상태
- **[경기소비재] 완성차 등 내구재 소비가 양호하여 자동차부품은 영업흑자로 전환한 반면 화장품, 의류 등 비내구재 업종은 매출 감소와 영업적자가 지속**
  - \* 매출액 8.3% 감소, 영업이익 적자지속 (영업이익률 -1.0%)
- **(자동차부품)** 완성차의 내수 판매 확대와 수출 반등에 따라 부품사는 매출액 감소 폭이 축소되고, 9분기 만에 흑자로 전환
  - 3분기 내수 신차 판매 대수는 11.6%(YoY) 증가하였고, 상반기 중 30% 이상 감소하였던 수출 물량은 3분기 중 빠르게 회복되어 9월에는 팬데믹 이후 처음으로 증가(+14.8% YoY)
    - \* 대동금속(엔진 주물)과 코로나19 방역에 사용되는 열영상 카메라로 사업영역을 다각화한 트루윈(차량용 카메라) 매출액이 각각 53%, 41% 늘어나면서 흑자전환
    - \* 광진원텍(시트히터), 디젠스(차량 소음기), GH신소재(내장부직포), 티피씨글로벌(냉각수 튜브) 등 다수 업체가 영업적자에서 탈피



- (섬유·의류, 화장품) 수출 감소로 섬유·의류는 매출액이 8.9% 감소(YoY)하면서 3분기 연속 역성장하였고, 화장품은 매출액 감소율이 20.2%로 전분기(-15.5%) 보다 확대
  - 섬유·의류는 19.4분기 이후 4분기 연속 적자이고, 화장품도 20.2분기를 제외하면 7분기 연속 적자 상태
    - \* 한국화장품제조(화장품OEM·ODM)는 국내외 화장품 수요 감소로 매출액 증가율이 -15.3%로 6분기 연속 감소세, 영업적자를 지속
- [커뮤니케이션서비스] 게임은 2분기에 이어 성장성과 수익성이 모두 크게 개선된 반면 방송·엔터테인먼트는 매출 부진이 심화
  - \* 매출액 7.1% 증가, 영업이익 233.4% 증가 (영업이익률 9.5%)
- (게임) 실내 활동 증가로 게임 이용시간이 늘어났으며, 상반기 출시된 신작 효과가 더해져 업체별 평균 영업이익은 19.3분기 -10억원에서 20.3분기 13억원으로 급증
  - \* 게임 업종 매출액의 10% 내외를 차지하는 넷게임즈는 2019년 하반기 출시한 'V4'와 '오버히트'의 일본, 동남아 판매 호조로 영업흑자 전환
  - \* 엠게임('열혈강호' 북미와 터키에 서비스)과 선데이토즈('애니팡4' 일본 등 글로벌 서비스)는 영업이익이 각각 130%, 66% 늘어남
- (방송·엔터테인먼트) 사회적 거리두기 1.5~2단계가 유지되면서 영화·공연의 상영수와 관객이용율이 모두 하락함에 따라 세부업종 중 매출액이 가장 큰 쪽으로 감소(-26.2% YoY)하였고, 영업적자가 지속
  - \* 쇼박스(영화제작·배급)와 화이브라더스코리아(매니지먼트)는 각각 매출액이 87.8%, 77.7% 감소
- [소재] 전년동기 대비 매출 감소세가 이어지고 있으나 2분기에 비해서는 감소폭이 축소되었고 부분적으로 수요가 개선되면서 수익성이 향상
  - \* 매출액 3.5% 감소, 영업이익 28.2% 증가 (영업이익률 2.7%)
- (철강) 유럽과 미국의 코로나19 봉쇄조치 해제로 완성차 판매가 늘어나는 등 일부 철강 제품 수요 증가
  - \* 마스크와이어에 사용되는 연강선재 생산업체인 제일제강 매출액 160% 증가

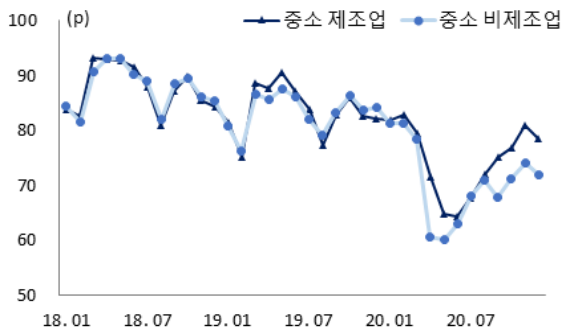
- \* 한국주강(주강부품)은 매출원가가 26% 감소한 영향으로 영업흑자 전환하였고, 유에스티(스테인리스 제조)도 원재료 가격 하락으로 영업이익 76% 증가
- (화학) 전자제품 소재 등 주력 부문은 부진하나 최근 수요가 커지고 있는 드라이아이스, 실리콘 등 특수 제품 제조사의 영업이익이 급증
  - \* 태경화학(드라이아이스 제조)은 신선식품 배송과 음식배달 증가에 더불어 원재료인 탄산가스 가격이 하락한 영향으로 영업이익이 558% 늘어났고, 국내 실리콘 시장 점유율이 30%에 달하는 HRS(실리콘 제조)도 원가율 하락에 힘입어 영업이익이 542% 증가

#### 4. 향후 전망

- 4분기 들어 중소기업 경기가 회복되는 모습이었으나, 코로나19 재확산과 연말까지 사회적 거리두기 강화에 따라 소비재, 산업재는 실적 회복이 제한될 것으로 예상되는 반면 IT부품·장비와 헬스케어, 게임 업종은 양호한 실적이 이어질 전망

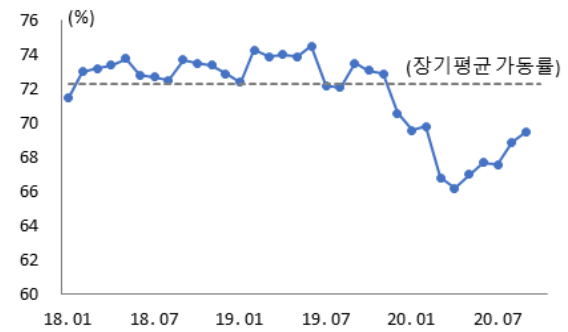
- 중소기업중앙회의 중소기업경기전망조사에 따르면 경기전망지수(SBHI)<sup>6)</sup>는 20.5월(60.0p) 저점 이후 11월(74.0p)까지 상승세를 이어갔으나 12월은 제조업과 비제조업 모두 전망이 악화되어 72.0p로 하락

월별 중소기업 경기전망



자료: 중소기업중앙회, 우리금융경영연구소

월별 중소 제조업 가동률



자료: 중소기업중앙회, 우리금융경영연구소

- 사회적 거리두기 2.5단계를 2주간(8.30~9.13) 실시하였던 20.3분기 업종별 실적 차별화가 뚜렷하였음을 감안하면, 2.5단계가 재시행되는 4분기(12.8~28일)에도 코로나19 반사이익과 피해가 이어질 것으로 보임
  - 반도체를 비롯한 IT 소재·부품·장비는 디지털전환 가속화와 비대면 서비스 확대 등 구조적 변화를 바탕으로 높은 성장성이 유지될 전망

6) Small Business Health Index. 긍정적 전망 업체가 부정적 전망보다 많을 경우 100 이상, 100 미만은 그 반대

- 헬스케어 업종은 진단키트 수출이 증가하며 당분간 양호한 실적이 이어질 것으로 예상
- 소비·투자가 재차 위축되어 경기소비재와 산업재는 매출이 전년도 수준을 밑돌고, 적자가 지속될 가능성

## 5. 시사점

- 20.3분기 상장 중소기업은 IT, 헬스케어 업종을 중심으로 실적이 개선되었으며, 상반기 부진했던 소재와 경기소비재 일부도 매출 감소세가 완화되고 수익성이 높아지며 업황이 회복되는 모습
- 최근 코로나19 재확산으로 불확실성이 높은 가운데 방역조치가 강화됨에 따라 코로나궤 업종별 실적 차별화는 4분기에도 이어질 전망
- 금융회사는 코로나19의 단기적인 영향보다는 디지털 전환과 같이 코로나 이후 구조적으로 나타나는 변화를 기반으로 성장 기업을 선별하고 적극적인 지원을 강화할 필요

## 붙임1 | 상장 중소기업의 업종 분류

### ■ 업종 분류

- 와이즈에프엔 WICS 업종을 준용하여 9개 대분류, 64개 소분류 구분
- 대분류 업종별 중소기업 분포(기업 수 기준) : IT 36%, 헬스케어 18%, 산업재 14%, 경기소비재 13%, 커뮤니케이션서비스 9%, 소재 6%, 기타 4%

### ■ 업종별 세부업종(소분류) 현황

- [IT] 소프트웨어, 반도체장비·부품, 디스플레이장비·부품, 통신장비, 전자장비와 기기, 핸드셋, 전자와전기제품, 사무용전자제품
- [헬스케어] 건강관리장비와 서비스, 제약과생물공학
- [산업재] 건설·건자재, 기계, 상업서비스와공급품, 조선기자재, 우주항공과국방, 전기장비, 항공사, 항공화물운송과물류, 해운사, 도로와철도운송, 운송인프라
- [경기소비재] 섬유·의류, 화장품, 자동차부품, 자동차, 소매(유통), 교육서비스, 가정용기기와용품, 레저용장비와제품, 문구류, 호텔·레스토랑·레저등
- [커뮤니케이션서비스] 게임, 방송·엔터테인먼트, 통신서비스, 양방향미디어, 광고, 출판
- [소재] 철강, 화학, 비철금속, 종이와목재, 포장재
- [필수소비재] 식품·음료·담배, 식품과기본식료품소매, 가정용품과개인용품
- [기타] 석유와가스, 에너지장비및서비스, 가스·복합·전기유틸리티, 독립전력생산및에너지거래

## 업종별 실적 현황

업종 구분 (단위: 억원, %)	비중	매출액			영업이익			
		증가율(YoY)		업체평균 매출액	영업이익률		증가율(YoY) 20.3Q	업체평균 영업이익
		19.3Q	20.3Q		19.3Q	20.3Q		
<b>IT</b>	<b>35.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>8.6</b>	<b>132.4</b>	<b>1.3</b>	<b>4.4</b>	<b>266.1</b>	<b>5.8</b>
소프트웨어	8.2	14.8	-2.7	100.1	2.7	3.5	28.9	3.5
반도체장비·부품	6.5	-2.9	25.5	147.5	1.5	8.3	587.6	12.2
디스플레이장비·부품	5.7	-21.0	38.4	184.6	-1.3	7.1	흑전	13.1
통신장비	3.6	16.2	-15.0	112.9	2.3	1.3	-51.8	1.5
전자장비와 기기	3.6	8.2	11.9	132.6	9.1	8.0	-2.0	10.6
핸드셋	3.3	-17.7	-5.2	121.7	-5.3	-6.8	적지	-8.3
<b>헬스케어</b>	<b>18.3</b>	<b>15.1</b>	<b>22.6</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>5.2</b>	<b>흑자전환</b>	<b>6.5</b>
건강관리장비·서비스	4.4	23.1	4.4	131.7	7.8	9.8	32.2	12.9
제약바이오	13.9	12.0	30.3	123.1	-4.5	3.7	흑전	4.5
<b>산업재</b>	<b>14.7</b>	<b>1.7</b>	<b>-2.7</b>	<b>118.7</b>	<b>0.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>적자전환</b>	<b>-1.6</b>
건설·건자재	3.4	-2.4	-7.9	102.7	-0.5	-3.5	적지	-3.5
기계	5.7	-6.3	-0.7	122.3	-0.5	-1.5	적지	-1.8
상업서비스와공급품	1.3	35.4	6.0	178.2	15.0	14.6	2.8	26.0
조선기자재	1.1	17.1	-1.1	83.2	-26.6	-35.0	적지	-29.1
<b>경기관련소비재</b>	<b>13.3</b>	<b>0.6</b>	<b>-8.3</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>적자지속</b>	<b>-1.2</b>
섬유·의류 등	3.1	8.7	-8.9	148.0	3.2	-1.3	적전	-1.9
화장품	2.1	-14.3	-20.2	88.2	-2.3	-12.5	적지	-11.0
자동차부품	3.6	-4.9	-3.2	136.3	-1.0	0.5	흑전	0.6
<b>커뮤니케이션서비스</b>	<b>8.7</b>	<b>37.5</b>	<b>7.1</b>	<b>116.8</b>	<b>3.1</b>	<b>9.5</b>	<b>233.4</b>	<b>11.1</b>
게임	2.6	9.2	40.4	127.4	-11.1	10.0	흑전	12.7
방송·엔터테인먼트	4.1	44.2	-26.2	77.7	-0.3	-1.7	적지	-1.3
<b>소재</b>	<b>6.1</b>	<b>3.0</b>	<b>-3.5</b>	<b>120.1</b>	<b>2.0</b>	<b>2.7</b>	<b>28.2</b>	<b>3.2</b>
철강	1.1	-0.7	6.5	115.0	2.2	2.2	6.3	2.5
화학	3.4	5.3	-6.6	119.4	1.8	2.9	48.1	3.5
<b>필수소비재</b>	<b>2.6</b>	<b>11.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>149.5</b>	<b>2.7</b>	<b>5.4</b>	<b>94.4</b>	<b>8.1</b>
<b>기타*</b>	<b>0.8</b>	<b>25.8</b>	<b>-15.0</b>	<b>99.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-6.0</b>	<b>적자지속</b>	<b>-6.0</b>
<b>상장 중소규모 기업 전체</b>	<b>100</b>	<b>5.4</b>	<b>5.1</b>	<b>126.4</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>336.8</b>	<b>4.2</b>

주1: 쿼티와이즈 WICS분류 준용하여 업종 구분, 기타 업종은 에너지, 유틸리티 합산

주2: 비중은 총 611개 기업 중 업종별 기업 수 기준

자료: 쿼티와이즈, 우리금융경영연구소